

Golfhotels Steiermark

Kriterien für die Präsentation auf dem Themenkanal www.steiermark.com/golf für das Jahr 2024

Spezialisierung auf den Golfgast:

- ♥ Golfurlaub ist eines der Kerngeschäfte des Betriebes. Optional ist der Betrieb Partnerbetrieb eines steirischen Golfclubs.
- ♥ Der Gastgeber und/oder MitarbeiterInnen spielen Golf und können über das Golfangebot der Region/Golfplätze in der Nähe (inkl. Distanzen vom Hotel und Wegbeschreibung) bestens Auskunft geben. D.h. die Gastgeber beraten bei der Auswahl der Golfanlagen, geben Tipps mit auf die Runde, organisieren Pro-Stunden, Leih-Ausrüstungen und bei Bedarf auch einen Shuttle zur Golfanlage.

Spezielles Service für den Golfgast:

- ♥ Eine Golfinfoecke mit Informationen aus der Region sowie der Steiermark ist eingerichtet, hier finden sich auch Golfliteratur (Bücher, Magazine ...), Golfprospekte der Golfanlagen in der Umgebung, Fahrpläne der Öffentlichen Verkehrsmittel und Informationen zur Wettervorhersage.
- ♥ Eine Startzeitenreservierung wird für den Gast gerne vorgenommen.
- ♥ Ein Transfer zum und vom Golfplatz wird angeboten.
- ♥ Es befindet sich mindestens 1 Golfplatz im Umkreis von maximal 40 min. Fahrzeit mit dem KFZ. Idealerweise gibt es noch weitere Plätze im Umkreis von 60 Autominuten.
- ♥ Ein Caddyraum und ein Trockenraum für Bags, Schuhe und Kleidung sind vorhanden.
- ♥ Turnier-Informationen (Teilnahme oder Einschränkungen auf Plätzen) werden entsprechend kommuniziert.
- ♥ Tipps für spielfreie Tage (Exkursionen, Wellness, andere Sportmöglichkeiten) werden gerne gegeben.
- ♥ Golfpauschalen mit inkludiertem Greenfee werden angeboten.

Ernährung/Kulinarik:

- ♥ Regionale und saisonale Produkte stehen im Mittelpunkt der Küche (Ausnahme z.B. Diätvorschriften).
- ♥ Zudem werden spezielle kulinarische Services wie Frühgolfer-Frühstück und Rundenverpflegung angeboten.

Allgemein:

- ♥ Der Respekt vor und Schutz der Umwelt sowie die Beratung der Gäste hinsichtlich einer möglichen umweltfreundlichen An- und Abreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln (und des etwaigen Angebotes vor Ort) ist in der Unternehmensphilosophie verankert.
- ♥ Eine hochqualitative eigene Internetpräsentation mit Informationen zum Golfangebot ist gegeben. Dieser Internetauftritt wird auch stetig weiterentwickelt.