

SOMMERKAMPAGNE 2024

AT / DE

HU / CZ / NL / PL / IT / SK

Leitthema 2024: Kulinarik

Beteiligungsmöglichkeiten für Erlebnisregionen



Steirische Tourismus- & Standortmarketing GmbH- STG

SOMMERKAMPAGNE 2024

Wir möchten mit unseren Kampagnen potenziellen Steiermark-Gästen den ausschlaggebenden Grund für einen Sommerurlaub im Grünen Herz Österreichs liefern.

Dafür fokussieren wir uns auf unsere USPs und bewerben eine sowohl klare als auch authentische Botschaft auf den erfolgversprechendsten Plattformen.

Die Maßnahmen der Sommerkampagne sind darauf abgestimmt die einzigartige Kulinarik-Kompetenz der Steiermark zu präsentieren und zu stärken. In den deutschsprachigen Märkten stellt die Kulinarik das Kampagnen-Hauptthema dar, in den weiteren Nahmärkten unterstützt und die Kulinarik, die Steiermark als genussvolle Urlaubsdestination mit vielen Facetten zu bewerben.



WEITERE BETEILIGUNGEN

Gezielte Ansprache ausgewählter Zielgruppen & gemeinsame Definition von Kernthemen, mit denen wir als relevant wahrgenommen werden.
Ab Seite 8



ALLGEMEINES UND AUSBLICK

Alle Infos zu Ablauf und Anmeldung
Ab Seite 20

GEMEINSAME BASIS

Contentkampagne mit dem Red Bull Media House und 1000things als gemeinsame Basis der Sommerbewerbung
Seite 3



NAHMÄRKTE

Beteiligungsmöglichkeiten in Ungarn, Tschechien, Polen, Niederlande, Italien und Slowakei.
Ab Seite 12



GEMEINSAME SOMMERKAMPAGNE - FOKUS KULINARIK

CONTENT-KOOPERATION 1000THINGS

Die Sommerkampagne 2024 steht ganz im Zeichen der steirischen Kulinarik. Um die Vielfalt der heimischen Produkte, Produzenten, Köche und vielem mehr inhaltlich gerecht zu werden, wird die Bucketlist-Systematik gewählt. Ganz nach dem Motto „X Dinge, die du in der Steiermark probiert haben musst“. Die Listicle-Umsetzung hilft, die kulinarische Vielfalt regionsspezifisch bestens zu präsentieren.

Die Umsetzung dieser gemeinsamen Kampagne mit den 11 Erlebnisregionen erfolgt mit den beiden dynamischsten Medienhäuser Österreichs: 1000things und dem Red Bull Media House. Mit diesen beiden Partnern wird im DACH-Raum die kulinarisch interessierte Zielgruppe passgenau und auf verschiedenen Ebenen erreicht. Während 1000things vor allem in Österreich und bei der jüngeren Zielgruppe sehr beliebt ist und quasi die Listicle-Systematik hier salonfähig gemacht hat, ist das Red Bull Media House mit seinen beiden Marken „Servus in Stadt und Land“ sowie „Bergwelten“ ein idealer Kommunikationspartner für die kulinarischen Botschaften in der gemeinsamen Kampagne.

Die STG sorgt mit einer Basisfinanzierung für die entsprechende Grundbewerbung der Kampagne.

CONTENT-KAMPAGNE MIT DEM RED BULL MEDIA HOUSE

Basis für die Sommerkampagne 2024 bildet die Content-Kampagne mit dem Red Bull Media House. Die Contentproduktionen wurden bereits zeitgerecht abgeschlossen. Nun werden die Inhalte für die Landingpages und Advertorial textiert und danach wieder in die Freigabeschleifen geschickt.

Start der Kampagne ist April 2024. Die Maßnahmen laufen in unterschiedlicher Intensität bis August 2024.

Die STG sorgt mit einer Basisfinanzierung für die entsprechende Grundbewerbung der Kampagne.



CONTENT-KOOPERATION 1000THINGS

KAMPAGNENBASIS REGIONEN, € 10.990,00 NETTO

- Regionsinhalte werden mittels redaktioneller Beitrag (1.200 Wörter), 2x Listicle-Nennung (200 Wörter), Gewinnspiel inkl. redaktioneller Beschreibung, Native auf 1000things.at und Instagram-Album inkl. Bewerbung präsentiert.
- Inhalte werden im Netzwerk von 1000things geteilt und beworben
- Garantierte KPI'S pro Partner: 200.000 Link-Teaser- und Social Media-Impressions, 10.000 Native Leser:innen, 6.000 Leser:innen auf die redaktionellen Beiträge, Weitergabe aller generierten Emailadressen für Newsletter
- Bereitstellung eines Gewinnspielpreises

KAMPAGNENUPGRADE REGIONEN, € 3.000,00 NETTO

- "On Air": 2 Tage vor Ort Produktion von 2 Content Creators aus dem 1000things Team
- Exklusivpräsenz IG-Story bei 1000thingsinaustria & IG-Highlight Reel
- auf Anfrage: Übergabe aller im Zuge des On Air-Pakets entstandenen Content Pieces als White Label, Nutzungsrechte für weiteres Foto- & Videomaterial zeitlich und räumlich uneingeschränkt, pauschale Abgeltung um € 1.000,00 netto

1000THINGS MEDIADATEN



ANTENNE QUIZ

- 3-wöchige Promo mit Spots & Quizvorstellung ab 19. März 2023
- Jede Woche steht eine Region bei der Quizrunde im Mittelpunkt
- Quiz kann vom Studio aus erfolgen oder vor Ort in der Region (inkl. Live-Einstiege und Interviews vor Ort)
- Pro Woche: 15 Spots & Reminder + Onlinepräsenz (Logo, Link und Kurzvorstellung der Region)
- Quiz wird am Samstagvormittag mit 3 Spielrunden ausgestrahlt
- 2-3 Runden pro Region sind vorgesehen

BETEILIGUNGSKOSTEN!:

ab € 6.000,00 netto für 2 Gewinnspielrunden plus Bereitstellung Gewinnspielpreise

weitere Gewinnspielrunden sind gerne individuell zubuchbar (€ 3.000,00 netto)

GEWINNSPIEL TEASER AUF
WWW.STEIERMARK.ANTENNE.AT/GEWINNSPIELE



Scheine für Vereine - Das Dezember Voting

Jetzt für deinen Favoriten abstimmen

30. November

SERVUS TV KOOPERATION

€ 7.384,00 NETTO FÜR CONTENTPRODUKTION & AUSSPIELUNG

- In der erfolgreichen Show “Servus am Abend” im Format “Zu Gast in fremden Küchen” wird aus jeder Region ein kulinarischer Schwerpunkt portraitiert.
- Beitrag zwischen 3 und 4 Minuten plus 2 Social Clips à 15 Sekunden
- Videos können weiterverwendet werden (Nutzungsrechte für 3 Jahre, BTL, weltweit)
- Die Sendung ist auf Servus TV ON für 4 Wochen abrufbar.
- Bewerbung der Inhalte mittels Facebook-Posting
- Marktanteil “Servus am Abend”: 11,4 %



HEIMATLEUCHTEN KOOPERATION

FORTSETZUNG DER ERFOLGREICHEN ZUSAMMENARBEIT

€ 6.500,00 NETTO FÜR PRODUKTION UND CLIP PRO REGION

- Erstellung einer 90 Minuten-Sendung zum Thema Kulinarik in der Steiermark
- Betriebe und Produzenten aus jeder Region werden vorgestellt
- Ausstrahlung in der 2. Jahreshälfte 2024
- inkl. umfangreicher Bewerbung der Sendung auf den Kanälen von ServusTV
- Kurzclip pro Region zur eigenen Verwendung
- STG stützt die Umsetzung mit einem Sockelbeitrag
-

ONLINEKAMPAGNE AT & DE

ABWICKLUNG NACH DEM FULL-FUNNEL-PRINZIP

TOP FUNNEL

Den ersten Touchpoint bei neuen potenziellen Kund:innen schaffen.

Im Fokus: Marke vorstellen

MID FUNNEL

Der Engagement Custom Audience Informationen über Angebote bieten.

Im Fokus: Qualitativer Traffic

LOW FUNNEL

Die Website Custom Audience mit performancestarken Creatives zum Kauf animieren.

Im Fokus: Buchungen

WEITERE INFOR UND BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN ZUR ONLINEKAMPAGNE:

Alle Details zur Onlinekampagne, Infos zu den benötigten Daten und Ausspielungsmöglichkeiten sowie die Anmeldeinfos sind im separaten Dokument “Ausschreibung Onlinekampagne 2024” ersichtlich.

Infos auf: <https://www.steiermark.com/de/B2B/Service-fuer-Tourismuspartner/Marketing>

THEMENPAKETE AT UND DE

- **Ziel der Maßnahmen:** Themenfokussierungen und punktgenaue Ansprache der Zielgruppe
- Themenpakete für **Aktiv (Wandern, Radfahren), Wellness & Gesundheit** sowie **Kulinarik**
- **Regionaler Fokus in den Märkten:** Ostösterreich bzw. in Deutschland Bayern und NRW
- Mischung von **On- und Offline-Medien** zur optimalen Marktdurchdringung und Zielgruppenansprache
- Durchführung der Aktivitäten zwischen **April und August 2024**
- **Durchführung der Aktivitäten ab vier angemeldeten Erlebnisregionen**
- Umsetzungen im jeweiligen CD des Mediums, Logointegration meist möglich



THEMENPAKET AKTIV (WANDERN & RAD)

PAKET AT, € 12.450,00 NETTO

- 1/2 Seite im Bergauf Magazin. ET: 05.04., Auflage: 350.000, Reichweite: 700.000
- 1/1 Seite im Drahtesel Magazin (Fokus auf Wien, NÖ, OÖ), ET: 30.05., Auflage: 17.000, Reichweite: 59.500
- 1/2 Seite Advertorial in WOMAN Themenstrecke Aktiv in Österreich, ET 22. August 2024
- Magazin-Beitrag auf steiermark.com/magazin zum Thema inkl. Bewerbung des Beitrags in den Steiermark-Social-Media-Kanälen

PAKET DE, € 12.650,00 NETTO

- 2/1 Seiten im Wandermagazin, ET: 15.06., Auflage: 35.000, Reichweite: 87.500 inklusive Newsletter - Banner (Bild-Text-Teaser im NL)
- 2/1 Seiten im RADTouren Magazin, ET: 23.04., Auflage: 40.000, Reichweite: 100.000 inklusive Online Advertorial
- 2/1 Seiten im Elektro RAD Magazin, ET: 14. 5. inkl. Onlineverlängerung, Auflage 45.000, Reichweite: 112.500 Leser:innen



THEMENPAKET WELLNESS & GESUNDHEIT

PAKET AT, € 13.290,00 NETTO

- 1/1 Seite Advertorial im Magazin Gesünder Leben, ET: 5. April oder 3. Mai, Auflage 50.000 Stück, Leser:innen: 125.000
- 1/1 Seite Advertorial im Woman Balance (März Ausgabe), Auflage: 17.600, Leser:innen: 44.000
- Magazin-Beitrag auf steiermark.com/magazin zum Thema inkl. Bewerbung des Beitrags in den Steiermark-Social-Media-Kanälen
- 1/1 Seite im Lust auf Steiermark-Magazin, Auflage: 128.000 Stück, ET 29. 3.
- 1/1 Seite im Beauty & Vital der OÖNachrichten, ET 11. 5.

PAKET DE, € 11.100,00 NETTO

- ½ Seite Advertorial im „Wellness Spezial“ der Münchner AZ und Landshuter/Straubinger Zeitung, ET: 23.03.2024, Auflage: 165.000, Reichweite: 412.500
- 1/2 Seite im “Wellness & SPA” der Süddeutschen Zeitung, ET: 22.02.2024, Auflage: 140.000, Reichweite: 640.000
- 1/2 Seite im “Wellness & Wandern” des BILD Reisemagazin Süd, ET: 13.04.2024, Auflage: 120.000, Reichweite: 300.000 inkl. Online Verlängerung für vier Wochen
- 1/2 Seite im Natürlich - gesund & munter, ET: 23.04.2024, Auflage: 117.000, Reichweite: 409.500 inkl. Online Advertorial
- 1/1 Seite im Women’s Wellness Magazin, ET: 17.03.2023, Auflage: 15.000, Reichweite: 52.500
- Newslitereintrag „ZEIT Reisen“ an 55.000 reiseaffine ZEIT-Newsletter-Abonnenten, ET: frei wählbar



THEMENPAKET KULINARIK

PAKET AT, € 10.750,00 NETTO

- 1/2 Seite im Magazin GUSTO, Auflage 38.000 Stück, 95.000 Leser:innen
- Online-Paket GUSTO mit Advertorial (300.000 AIs), NL-Eintrag (48.000 Abonnenten), Facebook- und Instagram-Posting (115.000 Follower)
- Beitrag im Falstaff Newsletter mit Bild-Text-Teaser
- 1/2 Seite im Zeit für GENUSS Magazin, Auflage 30.000 Stück, 105.000 Leser:innen
- Zeit für GENUSS Newsletter: Stand alone Newsletter für die Steiermark-Partner
- 1/2 Seite Advertorial in Rundum Reisen & Genießen von Der Standard, ET 4. Mai, Auflage: 87.000 Stück, 339.500 Leser:innen

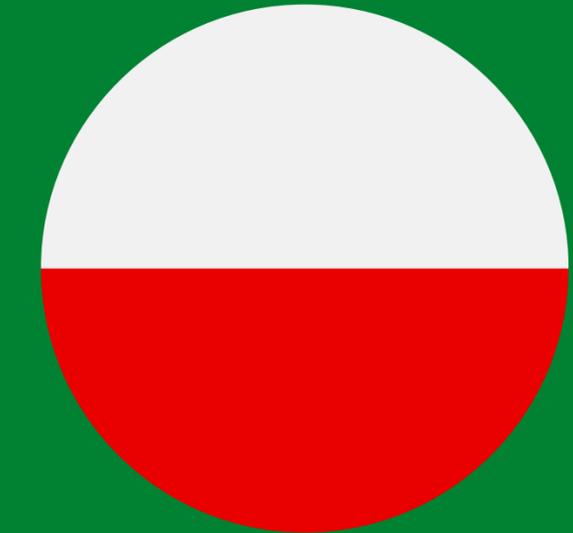
PAKET DE, € 10.800,00 NETTO

- 1/1 Seite À la Carte Magazin, ET: April oder Mai 2024
Auflage: 40.000, Reichweite: 100.000
- 1/2 Seite im "Genuss Reise" der Süddeutschen Zeitung, ET: 07.03.2024,
Auflage: 140.000, Reichweite: 640.000
- 1/4 Seite in der Bayern Reisekombi, Auflage: 1,15 Mio. Reichweite: 2,88 Mio., erscheint in 8 Tageszeitungen in Süddeutschland (ua. Münchner Merkur/TZ Nürnberger Nachrichten, Augsburgischer Nachrichten, ...)
- Bild-Text-Teaser im Falstaff Newsletter DE, 74.000 Abonennten



NAHMÄRKTEKAMPAGNEN UNGARN, TSCHECHIEN, POLEN, NIEDERLANDE, ITALIEN UND SLOWAKEI

- **Ziel der Maßnahmen:** Reichweite und Imagegewinn für die Erlebnisregionen und die Steiermark inkl. Anfragegenerierung
- Regionaler Fokus in den Märkten: **urbane Zentren und umliegende Speckgürtel**
- Mischung von **On- & Offline-Medien mit Fokus auf (D)OOH** zur optimalen Marktdurchdringung
- Durchführung der Aktivitäten zwischen April und August 2024
- **Preisbeispiele** berechnet bei vier teilnehmenden Erlebnisregionen pro Markt
- **Übersetzungskosten sind inkludiert**
- Umsetzung im CD der Steiermark bzw. des Mediums



NAHMÄRKTEKAMPAGNE UNGARN

TV-PRODUKTION, € 3.000,00 NETTO

- Privatsender TV2, Sendung Poggász
- 20 min. Präsenz am Samstag um 11.30 Uhr (Hauptsendezeit) in der Reisesendung „Poggász“ auf TV2 + einmalige Wiederholung der Sendung (Sonntag, 9.30 Uhr) auf Super TV2
- 4x Sponsorspots (5 Sek. – Logo und Name) & 20x Miniberichte (ca. 90 Sek. - Mo-Fr täglich 4-mal) auf Super TV2
- 10x Promotionsspots (ca. 30 Sek.) auf TV2 und auf Super TV2
- Die Sendungen werden auf YouTube und Facebook hochgeladen
- 4-6 Themen pro Sendung der Region
- Hinweis: nach Verfügbarkeit, exklusive variable Kosten (für 3 Personen)

DOOH-PAKET, € 5.500,00 NETTO

- 90 digitale Citylights (10 Sekunden Einblendung) an hoch-frequentierten Punkten in Budapest, ca. 850.000 Ausspielungen
- Umsetzung im April/Mai 2024, vierwöchige Laufzeit
- Inkl. Grafik und Übersetzung

PRINT-PAKET, € 6.700,00 NETTO

- 1/2 Seite in Nök Lapja, dem Leadtitel in Ungarn (146.000 Auflage, 511.000 Leser:innen) inkl. Onlinepackage mit PR-Artikel, Facebook- und Instagram-Posting (FB: 183.000 Fans, Instagram: 57.000 Fans)
- 1/2 Seite in National Geographics Magazin (22.000 Auflage, 77.000 Leser:innen) inkl. Onlinepackage mit PR-Artikel, Facebook- und Instagram-Posting
- 1/2 Seite im Nök Lapja Konyha - Special Interest Kulinarik von NL (15.000 Auflage, 52.5000 Leser:innen) inkl. Onlinepackage mit PR-Artikel und Facebook und Instagramposting (39.000 Fans)

ONLINE-PAKET, € 5.000,00 NETTO

- Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/udules
- Textierung und Übersetzung der Inhalte ins Ungarische
- Bewerbung abgestimmt auf die Zielgruppe im jeweiligen Markt, detaillierter Mediaplan wird nach der Anmeldephase erstellt

NAHMÄRKTEKAMPAGNE TSCHECHIEN

PRINT-PAKET, € 7.200,00 NETTO

- 1/1 Seite Einschaltung im Beileger "**Urlaub in Österreich**" (Auflage 109.000 Stück, 381.500 Leser:innen) inkl. Onlinebewerbung des Beilegers auf seznam.cz. Beilage in Mlada Fronta Dnes, Tema, National Geographic, Lida a Zeme, Velo, Cyclo
- 1/2 Seite im Magazin GURMET (Auflage 45.000 Stück, 300.000 Leser:innen)

DOOH-PAKET, € 5.500,00 NETTO

- Bespielung des DOOH-Netzwerks in Shoppingcentern in Prag, Brünn und Jihava
- 65 Screens für 4 Wochen, ca. 650.000 Ausspielungen, inklusive Werbemittelgestaltung und Übersetzung
- 10-Sekunden-Spot

ONLINE-PAKET, € 5.000,00 NETTO

- Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/dovolena
- Textierung und Übersetzung der Inhalte ins Tschechische
- Bewerbung abgestimmt auf die Zielgruppe im jeweiligen Markt, detaillierter Mediaplan wird nach der Anmeldephase erstellt

NAHMÄRKTEKAMPAGNE POLEN

PRINT-PAKET, € 5.900,00 NETTO

- 1/2 Seite im Magazin Twoj Style (Premium Frauenmagazin, Auflage: 68.000, Leser:innen: 238.000)
- 1/2 Seite im National Geographics Traveller (Auflage: 19.700, Leser:innen: 68.950)
- 1/1 Seite im Magazin Food and Friends (Auflage: 30.000, Leser:innen: 105.000)

ONLINE-PAKET, € 5.000,00 NETTO

- Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/urlop
- Textierung und Übersetzung der Inhalte ins Polnische
- Bewerbung abgestimmt auf die Zielgruppe im jeweiligen Markt, detaillierter Mediaplan wird nach der Anmeldephase erstellt

DOOH-PAKET, € 5.500,00 NETTO

- 10-Sekunden Spot mit Laufzeit 4 Wochen (April/Mai 2024), inklusive Werbemittelgestaltung und Übersetzung
- ca. 45 digitale Screens an stark frequentierten Orten in Warschau, Krakau, Lodz und Breslau. 800.000 Ausspielungen

NAHMÄRKTEKAMPAGNE NIEDERLANDE

PRINT-PAKET, € 7.000,00 NETTO

- 1/2 Seite im Delicious Magazine (Auflage 30.000, Leser:innen 314.000) inkl. Newsletter Beitrag (72.000 Abonent:innen)
- 1/2 Seite im Wandelmagazine (Auflage 12.000, Leser:innen 42.000), inkl. Online-Package (Newsletter-Eintrag: 9.500 Abonent:innen, FB-Posting: 15.350 Likes)
- 1/2 Seite im BikeEXPLORER (Auflage 12.000, Leser:innen 42.000) inkl. Online-Package (Artikel wird online inkl. Verlinkung ausgespielt und im Newsletter integriert, Reichweite gesamt: 200.000)
- 2/1 Seite im Oostenrijk Magazine, das kleine, aber feine Magazin (10.000 Stück Auflage, berichtet über Österreich aus Urlaubsland, ET: 12. April 2024)

ONLINE-PAKET, € 5.000,00 NETTO

- Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/vakantie
- Textierung und Übersetzung der Inhalte ins Niederländische
- Bewerbung abgestimmt auf die Zielgruppe im jeweiligen Markt, detaillierter Mediaplan wird nach der Anmeldephase erstellt

DOOH-PAKET, € 5.500,00 NETTO

- Bespielung des City-Netzwerks in Amsterdam und Rotterdam (U-Bahnstationen und Shopping-Umfelder)
- 150 bis 200 Screens in unterschiedlichen Größen, 2 Mio. Werbemittelkontakte, inklusive Werbemittelgestaltung und Übersetzung
- Laufzeit 4 Wochen (April/Mai 2024), 10-bzw. 6-Sekunden Spot möglich
- Achtung: In Amsterdam sind generell keine animierten Spots erlaubt. Ein Sujet pro teilnehmender Region wird ausgespielt.

KOOPERATION ZAPPER PR, € 5.000,00 NETTO

- Presseaussendung über die Region an 1.700 Journalisten
- Blogger-Ads-Kampagne und Social Media-Kampagne (META Ads)
- Integration bei Pressereisen (nach Verfügbarkeit)
- Newsletter an über 4.500 Reiseveranstalter in den Niederlanden
- Regionspräsentation auf der Plattform für niederländische Reiseveranstalter
- Integration von Hotelpartner tlw. möglich
- Kooperation von Flughafen Graz, KLM und STG

NAHMÄRKTEKAMPAGNE ITALIEN

PRINT-PAKET, € 4.900,00 NETTO

- 1/4 Seite in der Tageszeitung Il Sole 24 Ore (Schwerpunkt Norditalien) in der Sonntagsausgabe (Travel24) - Großformat
- Auflage: 131.000, Reichweite: 771.000

DOOH-PAKET, € 5.500,00 NETTO

- Bespielung des City-Netzwerks in Udine, Gorizia, Pordenone und Trieste (Bahnhöfe, Shopping Center und Fußgängerzonen)
- ca. 687 Screens (à 10 Sekunden Einblendung), inklusive Werbemittelgestaltung und Übersetzung
- Laufzeit 4 Wochen (April/Mai 2024), 350.000 Ausspielungen

ONLINE-PAKET, € 5.000,00 NETTO

- Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/vakanza
- Textierung und Übersetzung der Inhalte ins Italienische
- Bewerbung abgestimmt auf die Zielgruppe im jeweiligen Markt, detaillierter Mediaplan wird nach der Anmeldephase erstellt

NAHMÄRKTEKAMPAGNE SLOWAKEI

MESSE & PRINT-PAKET, € 3.100,00 NETTO

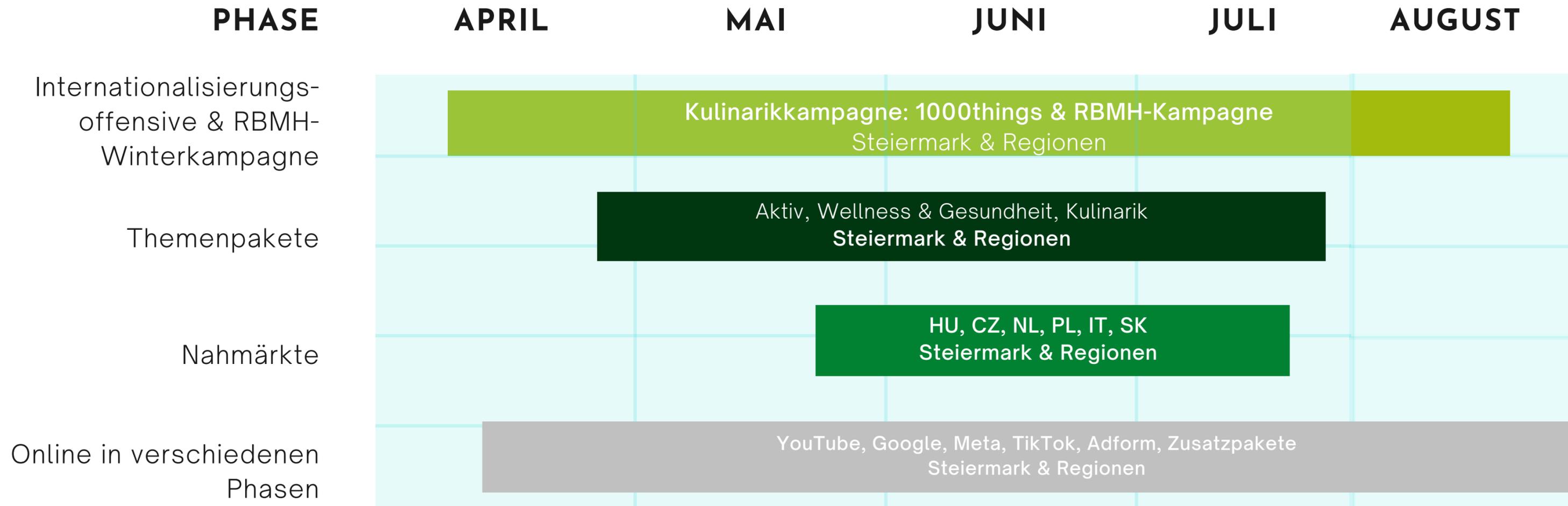
- Teilnahme an der Messe Guten Tag! Friends of Austria, in Bratislava
- Datum: 20 April, 9 - 15 Uhr, erwartet werden ca. 4.500 Gäste aus dem urbanen Raum Bratislavas
- inklusive Flächenmiete, Präsentationstisch, Werbemittel zur Auflage, diverse Anschlüsse, freie Hand bei der Gestaltung des Stands
- 2/1 Seite Advertorial im Sommermagazin Österreich der Tageszeitung SME, ET: 21. Mai 2023, Auflage: 30.000 Stück

ONLINE-PAKET, € 5.000,00 NETTO

- Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/dovolenka
- Textierung und Übersetzung der Inhalte ins Slowakische
- Bewerbung abgestimmt auf die Zielgruppe im jeweiligen Markt, detaillierter Mediaplan wird nach der Anmeldephase erstellt

KAMPAGNENLAUFZEIT

Zeitraum: April bis August 2024



LEITFADEN FÜR EINE ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT

Timeline

HINWEIS

Themenpakete werden ab vier Regionsanmeldungen durchgeführt. Die Nahmärktepakete sind mit vier teilnehmenden Regionen kalkuliert. Melden sich weniger als vier Regionen an, werden die Beteiligungskosten entsprechend angepasst.

ANMELDUNG

bis spätestens 9. Jänner 2024
mittels Anmeldeformular
Es gilt das "First come - first serve"-Prinzip.

ANLIEFERUNG DER INHALTE

nach Zusendung der Datenanforderung je nach gebuchten Maßnahmen

VORANSICHT & KORREKTURSCHLEIFEN

Vor Kampagnenstart wird eine Voransicht der Werbemittel übermittelt. Zwei Korrekturschleifen sind in den Aktivitäten enthalten. Sollten mehr als zwei Korrekturdurchgänge notwendig sein, müssen die entstandenen Kosten an die jeweilige Region weiterverrechnet werden. Wir bitten um Verständnis.

REPORTING

laufendes Reporting via Adverity, Ergänzungen und Fazit im Laufe der Kampagne bzw. zu Kampagnenende

WIR FREUEN UNS AUF EINE ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT!

KONTAKT FÜR ANFRAGEN



Belinda Schagerl-Poandl
belinda.schagerl-poandl@steiermark.com
+43 316 4003 218

Lisa Anderle
lisa.anderle@steiermark.com
+43 316 4003 266

